

統計專題分析

高雄市政府環保局
社群媒體-臉書之運用民眾性別分析

撰寫人員：王鈴雅

撰寫機關：高雄市政府環境保護局

中華民國 113 年 9 月

目次

壹、前言	1
貳、臉書粉絲專頁及貼文之民眾參與現況及分析	1
一、臉書粉絲專頁追蹤者各性別之人數及追蹤者居住地	1
二、年齡層性別比	3
三、貼文類型	4
參、具體建議及作法	9
一、結合環保活動執行性別關注議題調查	10
二、提升議題廣度開發新的受眾客群	10
三、深化環保意識培養環境素養	11
肆、結論	11
參考文獻	12

壹、前言

現今社群媒體已成為民眾獲取資訊、表達意見的主要平台之一，也是政府機構與民眾互動的重要途徑之一，依據消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 10 條第 1 項 a 款：「在各類教育機構，不論其在城市或農村，在專業和職業輔導、取得學習機會和文憑等方面都有相同的條件。在學前教育、普通教育、技術、專業和高等技術教育以及各種職業培訓方面，都應保證這種平等。」，在兩性使用數位化媒介、資訊運用上應落實平等。在台灣，臉書平台擁有大量及各年齡層之用戶，依據獨立評論之報導，其中 25 至 44 歲的用戶為使用臉書的主要族群，根據臉書後台所提供之數據，包括貼文類型、分享及按讚次數等，可以用來分析用戶參與度及行為模式，以了解不同群體的行為和趨勢。

高雄市政府環保局希望充分善用社群媒體，有效傳遞環保政策、提升環保意識，惟不同性別在社群媒體上的活動模式、關注焦點可能存在差異，爰以高雄市政府環保局臉書粉絲專頁為本次分析主體，研析臉書粉絲專頁追蹤者男女人數、年齡層性別占比、所屬城市、貼文類型，透過性別分析引導，了解民眾性別與社群媒體互動之差異，以此提出對應建議，進而吸引更多元的民眾追蹤高雄市政府環保局臉書粉絲專頁及各類環保貼文並參與環保行動，以此擴展環保議題影響層面。

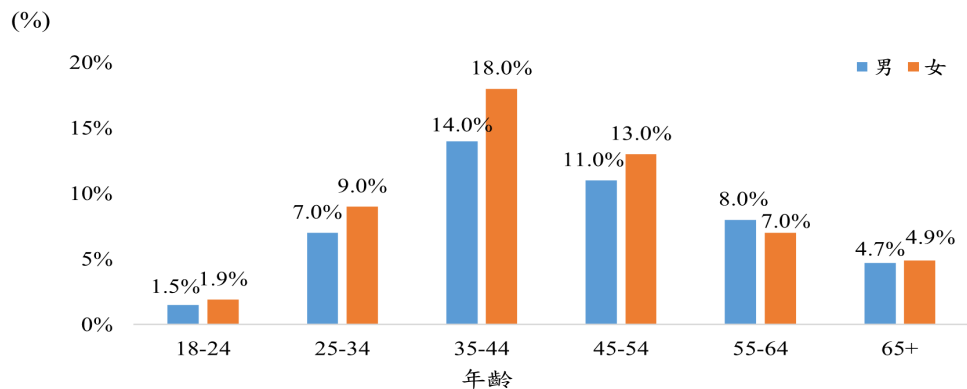
貳、臉書粉絲專頁及貼文之民眾參與現況及分析

一、臉書粉絲專頁追蹤者各性別之人數及追蹤者居住地

高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁追蹤人數為 5 萬 4,747 人，其中女性粉絲為 2 萬 9,454 人，男性粉絲為 2 萬 5,293 人，占比分別為 53.8%與 46.2%

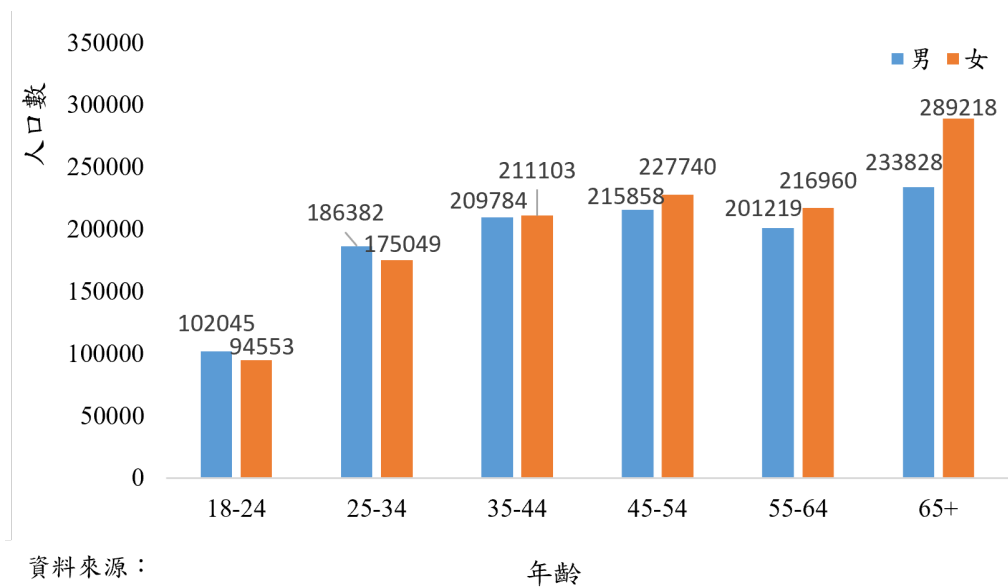
本次以研析高雄市政府環保局 112 年的臉書粉絲專頁追蹤者為主，112 年總追蹤人數為 5 萬 4,747 人，其中女性粉絲為 2 萬 9,454 人，男性粉絲為 2 萬 5,293 人，占比分別為 53.8%與 46.2%(詳如圖

一)，兩者相差 4,161 人(7.6 個百分點)，顯見女性對於環保關注度較男性高。



資料來源：自行彙整

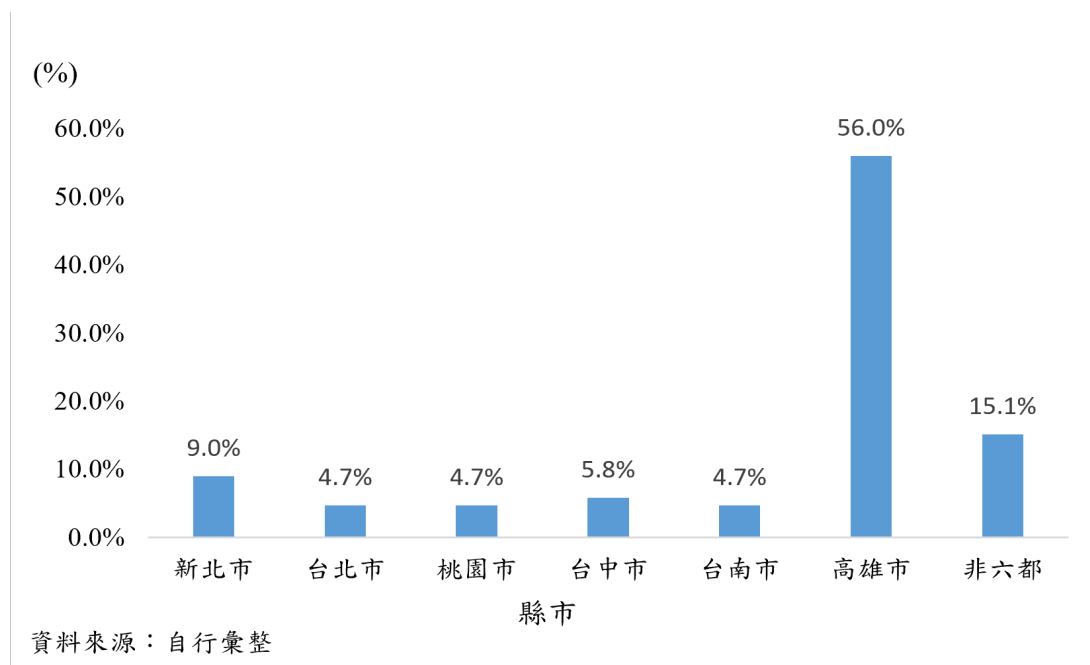
圖一、112 年臉書粉絲專頁追蹤者各性別年齡人數統計圖



資料來源：
行政院性別平等會重要性別統計資料

圖二、112 年高雄市人口分布(年齡)狀況

高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁追蹤者居住地統計（如圖三所示），追蹤者中以高雄市為最多，占比約 56.0%，六都城市中其次為新北市，占比約 9.0%，再者，統計非六都城市追蹤者占比約達 15.1%。



圖三、112 年臉書粉絲專業追蹤者居住地統計圖

二、年齡層性別比

高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁追蹤者追蹤者年齡最多分布於 35 歲至 44 歲，其中女性約占 18.0%、男性約占 14.0%

分析高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁追蹤者各性別年齡分布（圖一），追蹤者年齡最多分布於 35 歲至 44 歲，其中女性約占 18.0%、男性約占 14.0%；其次分布於 45 歲至 54 歲，女性約占 13.0%、男性約占 11.0%；另外在 25 歲至 34 歲、55 歲至 64 歲，兩個年齡層追蹤人數差異相近，故一併納入比較，以增加性別比年齡區段。25 歲至 34 歲，女性約占 9.0%、男性約占 7.0%，55 歲至 64 歲，女性約占 7.0%、男性約占 8.0%；在高雄市人口分布(年齡)狀況(圖二)，35 歲至 44 歲，高雄市女性約占 8.9%、男性約占 8.9%；45 歲至 54 歲，女性約占 9.6%、男性約占 9.1%，由上述可見目前臉

書追蹤者的主力年齡(35 歲至 44 歲及 45 歲至 54 歲)非為高雄市主要年齡人口(65 歲以上)，推測為長者不會或不熟悉臉書使用方式，反映在社群媒體使用上仍會有年齡上的受限。

綜觀前述各年齡層臉書粉絲專頁追蹤者男女性別占比，35 歲至 44 歲及 45 歲至 54 歲，女性占比高於男性，合計兩段年齡層女性占比約 31.0%、男性約占 25.0%。統計不同年齡層之男女性別占比，其占比差異皆落於 5.0%以內，顯示臉書粉絲專頁主要追蹤者之男女組成其差異相近。進一步分析女性受眾，35 至 44 歲的族群占據最大比例，反映該粉絲專頁貼文內容或主題在中年女性中更具吸引力，對此的掌握主要來源為貼文下的留言，彙整於下一章節表二所示。

三、貼文類型

高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁發布主要貼文類型分為生活訊息、環境預(警)報、環保活動、環保知識宣導。

分析高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁發布貼文內容，主要可將貼文類型分為生活訊息、環境預(警)報、環保活動、環保知識宣導。本次依按讚數及分享數前三名之貼文，進行不同性別分析，統計生活訊息貼文之按讚數及分享數性別比例，按讚數男性 1,164 次、女性 1,335 次，分享數男性 112 次、女性 173 次；環境警報貼文之按讚數及分享數性別比例，按讚數男性 1,562 次、女性 1,041 次，分享數男性 158 次、女性 154 次；環保活動貼文之按讚數及分享數性別比例，按讚數男性 735 次、女性 1,090 次，分享數男性 80 次、女性 172 次，環保局 FB 宣導貼文成效及性別比例彙整如表一所示。統計三則貼文之留言數，生活訊息及環保活動之貼文為女性留言數較高，占總件數 64.3%及 65.6%，留言內容主要為，垃圾車清運資訊及二手家具再生販售廠資訊詢問；環境警報之貼文為男性留言數較高，占總件數 86.7%，留言內容主要為提醒民眾空氣污染問題及關注裁罰結果，環保局 FB 宣導貼文留言數彙整表如表二所示，另彙整貼文內容如圖四~圖六所示。

表一、環保局 FB 宣導貼文成效及性別比例彙整表

宣導類型	貼文主軸	按讚數	男	女	分享數	男	女
生活訊息	小犬颱風來襲，10/6(四)高雄市停止上班停止上課，環保局公告	2,499	1,164	1,335	285	112	173
環境警報	高雄楠梓加工區火警，偏北風污染物往南傳遞，請下風處民眾做好個人防護👉	2,603	1,562	1,041	312	158	154
環保活動	即將告別 2023 年，想要更新家具卻沒有多餘的預算，難道不能有更好的選擇嗎😁	1,825	735	1,090	252	80	172

表二、環保局 FB 宣導貼文留言數及性別比例彙整表

宣導類型	貼文主軸	留言數	男	女
生活訊息	小犬颱風來襲，10/6(四)高雄市停止上班停止上課，環保局公告	14	5	9
環境警報	高雄楠梓加工區火警，偏北風污染物往南傳遞，請下風處民眾做好個人防護👉	15	13	2
環保活動	即將告別 2023 年，想要更新家具卻沒有多餘的預算，難道不能有更好的選擇嗎😁	32	11	21



高雄市政府環保局

2023年10月4日 · 🌐

小犬颱風來襲，10/5（四）高雄市停止上班停止上課，環保局公告如下：

- 一、10/5（四）高雄市垃圾停止收運，並加強市容環境的維護。
- 二、10/6（五）早上8點至12點加強垃圾收運（資收物除外），下午及晚上垃圾正常收運。

高雄市10/5(四) 垃圾停止收運

高雄市10/6(五)

☀ 早上8點-12點 加強收運（資收物除外）

☾ 下午晚上 正常收運

資料來源：高雄市政府環保局臉書貼文

圖四、生活訊息-垃圾收運



高雄市政府環保局

2023年7月13日 · 9

高雄楠梓科技產業園區火警，偏北風污染物往南傳遞，請下風處民眾做好個人防護

🚨 17:30更新

截至17:30，消防系統顯示火已滅，惟火點周邊仍有零星間歇性高值發生，而下風處感測器仍維持與環境平均濃度相當。

🚨 16:30更新

截至16:30，消防系統顯示【火已滅】，火點周邊仍有零星高值發生，12時起風向轉西北風，下風處感測器濃度已趨穩，仍維持與環境平均濃度相當。

🚨 15:30更新

截至15:30，消防系統顯示火已控，火點周邊仍有零星高值發生，12時起風向轉西北風，下風處感測器濃度已趨於平穩，與環境平均濃度相當。

🚨 14:20更新

截至14:00，消防系統顯示火已控，火點周邊仍有零星高值發生，12時起風向轉西北風，影響範圍為楠梓、左營、仁武區。

🚨 13:30更新

截至13:30，消防系統顯示火已控，火點周邊仍有零星高值發生，12時起風向轉西北風，高值向下風處影響約2公里。

🚨 11:55更新

截至11:45，旗津前鎮濃度已下降至環境濃度，但火點周邊仍有零星高值發生。

🚨 11:20更新

截至11:10，高值向下風處傳遞約9公里，影響至旗津前鎮，下風處感測器濃度呈現擴散下降趨勢。火點周邊仍有零星高值發生。

🚨 10:15更新

截至10:10，高值向下風處傳遞約9公里，影響至旗津，火點周邊仍持續有零星高值發生，而楠梓科技產業園區外下風處感測器濃度呈現擴散下降趨勢。

🚨 09:30更新

根據微型感測器顯示，截至09:20，高值向下風處傳遞約9公里，影響至旗津，目前火點周邊仍有零星高值發生，下風處感測器已有下降趨勢。

👉 目前風向為偏北風，評估煙流可能影響本市楠梓區、左營區、鼓山區、前金區、三民區、旗津區、前鎮區與苓雅區，目前消防隊已到場撲滅火勢中，環保局將隨時關注空品變化並更新可能影響區域，下風處區域可能產生異味，環保局呼籲下風處市民朋友，緊閉門窗、減少外出，如需外出可先留意即時空氣品質訊息，做好適當防護。

👉 提醒南高雄市民朋友

✅ 盡量待在室內，緊閉門窗、減少外出

✅ 如需外出請戴好口罩

✅ 本局將持續追蹤最新空氣品質狀況

👉 居家周邊即時空氣品質，可至本局微型感測器資訊網查詢

資料來源：高雄市政府環保局臉書貼文

圖五、環境警報-科技產業園區火災影響空氣品質(1/2)



資料來源：高雄市政府環保局臉書貼文

圖五、環境警報-科技產業園區火災影響空氣品質(2/2)

 **高雄市政府環保局**
2023年12月17日 · 🌐

即將告別 2 0 2 3 年，想要更新家具卻沒有多餘的預算，難道不能有更好的選擇嗎？🤔

木工修復師不能只有王識賢飾演的 **#阿叔**！！高雄環保局也有一群默默為環保打拼的木工職人們💪

👉照過來 👉照過來
我們提供 **2** 處二手家具再生販售廠，成為您更實惠的選擇👍👍

👉透過清潔隊收集來的二手廢棄家具，經由許多專業的「家具醫生」，把各式各樣的家具像醫院一樣進行分科檢查、治療，最後完成修復讓它們可以重獲新生。👨👩 成功修復完成的再生家具經過定價後，便會對外公開販售👉

🗣️販售地點 報你哉：

📍**第一處(左營修繕廠)**
左營修繕廠所展售家具為一般家具，例如：衣櫃、桌椅、收納櫃及床板等，不僅擁有豐富的種類及樣式，且市民朋友還可以用最划算的價格買到心目中想要的商品，另外每月還額外提供『限量』二手腳踏車🚲，因數量有限，賣完為止。
📞聯絡電話:07-3486416
📅販售日期:每月第二個週日起算，連續販售6天
📍販售地點:左營區菜公一路10號

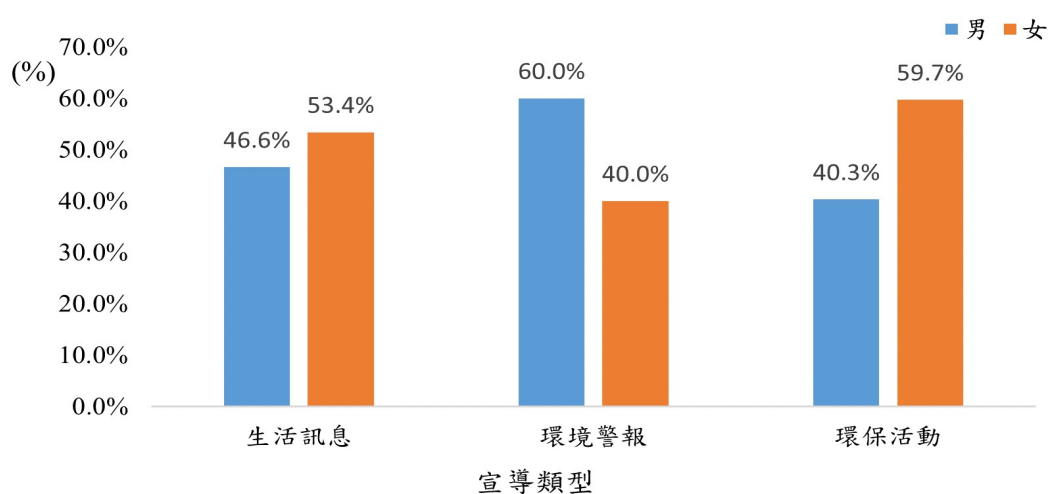
📍**第二處(梓官修繕廠)**
梓官修繕廠雖位處郊區，但所販售的家具除了一般家具外，更有價值不斐的檜木家具🌟，歡迎對名貴樹材有興趣收藏的市民朋友，不妨抽空前往參觀，來一趟尋寶之旅。
📞聯絡電話:07-6195775
📅販售日期: 每月1日至19日（上班日）
📍販售地點:梓官區信義路1巷350弄63號

👉歡迎有興趣的市民朋友們可於販售時間內前往參觀選購～
各項二手家具及二手腳踏車現場皆有標示販售價格，如有意購買者可逕洽該處工作人員購買(⚠️惟須請民眾自行運送)。

資料來源：高雄市政府環保局臉書貼文

圖六、環保活動-二手家具販售訊息

從前述貼文內容可見，生活訊息-垃圾清運貼文按讚數男性占 46.6%，女性占 53.4%，反映了女性對環保相關生活訊息和垃圾處理的關注度較高。環境警報-科技產業園區火災影響空氣品質貼文按讚數男性占 60.0%，女性占 40.0%，評估男性因自身就業特性，對環境警報發布的關注度較高。環保活動-二手家具貼文按讚數，男性占 40.3%，女性占 59.7%，各類宣導類型貼文按讚數性別占比彙整如圖七所示，整體而言，上述三種議題貼文女性參與度相對較高，反映了女性對於與民生相關之政策宣導及商品購買議題有較高興趣。



資料來源：自行彙整

圖七、各類宣導類型貼文按讚數性別占比統計圖

參、具體建議及作法

經由前述高雄市政府環保局 112 年臉書粉絲專頁發布貼文，按讚數、分享數前三名之貼文，具有即時性(垃圾清運、環境警報)或購物等特性，因此無論何性別皆能被訊息內容吸引，進而點選貼文或進行分享。

再由性別視角分析高雄市政府環保局臉書粉絲專頁追蹤者的組成可以發現，女性人數大於男性。在各年齡級距中，年齡最多分布於 35 歲至 44 歲，此年齡層中女性人數多於男性。臉書粉絲專頁 112 年貼文按讚數、分享數前三名之貼文，其中兩則貼文女性的按讚數、分享數也較男性高。

為了縮小高雄市政府環保局臉書追蹤者在性別的差異性，鼓勵不同性別民眾關注環境議題，本節建議以「結合環保活動執行性別關注議題調查」、「提升議題廣度開發新的受眾客群」及「深化環保意識提高環境素養」等方式，創造友善性別的環境，相關建議及作法如下：

一、結合環保活動執行性別關注議題調查

依據臺灣傳播調查資料庫「男女使用「社群媒體」行為大不同？」調查結果，分析台灣民眾使用社群媒體的動機與行為是否受性別因素影響。首先使用社群媒體的民眾比例（84.3%）較 2015 年（65%）更高，而男性、女性民眾每週使用社群媒體的時間（天數）無顯著差異，探討兩性使用社群媒體的動機，兩性比例最高三項依序皆為：與朋友分享心情、娛樂及獲得新聞訊息。整體而言，台灣民眾使用社群媒體比例逐年增加，每週達使用 5 天以上的高頻率，不論男女皆經常使用社群，顯見現代人對社群媒體越來越依賴的現象。因此，後續將規劃配合高雄市環保局辦理之環保活動，進行性別關注議題調查，了解民眾關注議題內容，將議題與環保貼文內容結合，以此吸引民眾點閱臉書貼文，進而按讚、分享貼文擴大環保訊息傳播層面。

二、提升議題廣度開發新的受眾客群

由分析可知，高雄市政府環保局臉書粉絲專頁追蹤者的組成女性人數大於男性，各年齡級距、貼文按讚數及留言數前三名貼文中女性亦佔較大比重，故如何加強吸引男性追蹤社群並關注環境議題即為新的課題。參考社群平台 Dcard 於今年度公布去年(112 年)男性前 10 關注之主題如汽車、3C、動漫等；女性則為美妝、美食、旅遊等，未來如要吸引不同性別民眾關注高雄市政府環保局臉書貼文，甚至成為臉書追蹤者，發佈方向除可與網路高聲量議題結合，亦可加入各性別特別關注之議題元素，在貼文文字內容、圖卡、關鍵字

搜索等加強宣傳。

三、深化環保意識培養環境素養

我國環境部針對不同性別對於環保議題的了解程度進行研究，結果顯示女性對於環保議題的知悉度及敏銳度大於男性，顯見我國女性較男性更關注環保議題。然民眾不分性別皆會接受環境問題影響，因此，為了提升民眾對於環保議題的興趣及關注度，未來除了運用臉書粉絲頁進行議題宣傳、加強「性別教育」相關宣導，以此淺移默化消除民眾對於環保議題之刻板性別印象，以鼓勵不同性別關注環保議題外，後續可研議運用其他社群媒體，以不同形式如影片、短影音等，將環保議題融入其中，擴大民眾點閱內容了解環保議題，進而主動參與相關環保行動。

肆、 結論

近年來受氣候變遷影響，暴雨、乾旱、高溫等極端氣候情形。民眾實際生活環境也已然受其影響，環境議題也因此逐漸受到重視及關注。高雄市環保局臉書自 112 年起委外協助經營管理，加強貼文留言回復及與情掌握，未來經營上除了加強環保議題傳播，也可藉此社群媒體管道同時加入性別議題，將性別概念潛移默化傳播給民眾，同時提升民眾環保議題關注度及對於性別議題之正確概念。

本研究藉由「結合環保活動執行性別關注議題調查」、「提升議題廣度開發新的受眾客群」及「深化環保意識提高環境素養」等三個途徑提高社群媒體傳播層面、於環境保護工作及議題倡導性別平等意識、吸引不同性別民眾關注環保議題，讓不同性別都可主動從生活中落實環保及性別平等。

參考文獻

1. 獨立評論『原來有很多人這樣希望：「沒有社群媒體的話有多好！」』，2023 年 11 月 16 日，取自：
<https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/441/article/14254>
2. 行政院性別平等會重要性別統計資料庫
https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/Stat_Statistics_Query.aspx?sn=Jvwu1Ndiotx2AzKr6MD1kg%40%40&statsn=EcfUJy%24sRRPbnOe4TvO%24Jg%40%40&d=&n=364360
3. 臺灣傳播調查資料庫「男女使用「社群媒體」行為大不同？」調查結果，2021 年 6 月 30 日，取自：
https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/ResultsShow_detail.asp?RS_ID=130
4. 臺灣傳播調查資料庫「性別與社群媒體使用動機、行為的關係」調查結果，2018 年 10 月 5 日，取自：
https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/ResultsShow_detail.asp?RS_ID=8
5. 年輕人都關注什麼？Dcard 舉辦「Generation-D 趨勢發佈會」解密，2024 年 1 月 26 日，取自：<https://about.dcard.tw/news/25>